

Die Zeit ist reif...



...für die Fusion!



Hansjürg Wyler
Präsident der IG Bödeli

Liebe künftige Supporter

Werden Sie Sponsor!

So helfen Sie mit, dass im Mai 2009 an der Urne zum Thema «Fusion der Gemeinden Interlaken, Matten und Unterseen» positiv abgestimmt wird.

Was Sie mit Ihrem Sponsoring direkt unterstützen, erfahren Sie hier in unserem Aktionsplan 2008/2009.

Wir freuen uns immer über die zahlreichen Pro-Fusionsvoten der politischen Parteien!

Herzlichen Dank!

Für den Zusammenschluss der Bödeli-gemeinden spricht,

- ... dass das Trio schon heute eine geographische Einheit darstellt.
- ... dass die neue Gemeinde als neuntgrösste mehr politisches Gewicht hat und sich bei Bund und Kanton mehr Gehör verschaffen kann.
- ... dass dadurch das Bödeli als Wirtschaftsraum gestärkt wird.
- ... dass gemeinsam die öffentlichen Dienstleistungen verbessert werden können.
- ... dass die politische Arbeit und Meinungsbildung vereinfacht wird.
- ... dass Bürgergemeinden, Kirchengemeinden und Vereine weiterhin selbständige Institutionen bleiben können.
- ... dass sich die meisten der aktuellen Probleme sowieso nur gemeinsam lösen lassen.

Besuchen Sie unsere Homepage
www.igboedeli.ch





Aktionsplan 2008/09

Aktionspaket Phase 1

Veranstaltungsreihe
über Wirtschaft, Politik, Kultur und Bildung
moderiert durch Stefan Regez.

Inseratschaltungen
(54 x 105 mm hoch oder 113 x 50 mm quer)
Listing- und Testimonial-Inserate bekannter Köpfe auf dem Bödeli mit persönlichen Aussagen rund um die Fusion)

Infoblatt
für alle Haushalte der drei Gemeinden, finanziert durch Inserate oder Gönnerbeiträge

Give-aways
z. B. Kugelschreiber, Magnete, Täfelbüchsen etc.

Aktionspaket Phase 2

Wettbewerb
mit attraktiven Preisen für Veranstaltungen, finanziert durch die jeweiligen Veranstalter oder durch Gönnerbeiträge

Preis IG Bödeli des Jahres
Verleihung eines Preises für beste Produkte, innovativste Ideen oder schönste Schaufenster etc.

Weitere Massnahmen (Phase 3):
– Plakatkampagne
– diverse Kleber, z. B. für Heckscheibe, mit diversen Aussagen

Ja, gerne werde ich Supporter in der IG Bödeli und beteilige mich mit folgendem Package:

- 1) Ich würde gerne als Sponsor (namentlich erwähnt) eines **Listing-Inserats im Wert von CHF 80.-** für (Anzahl) Schaltung(en) in den Zeitungen auftreten (siehe Rückseite).
- 2) Ich würde gerne als Sponsor (namentlich erwähnt) eines **Testimonial-Inserats im Wert von CHF 160.-** für (Anzahl) Schaltung(en) in den Zeitungen auftreten (siehe Rückseite).
- 3) Ich würde gerne als Sponsor eines **persönlichen Testimonial-Inserats mit Logo im Wert von CHF 210.-** für (Anzahl) Schaltung(en) in den Zeitungen auftreten (siehe Rückseite).
- Ich möchte nicht in Erscheinung treten, aber dennoch **einen Beitrag von CHF** für den oben stehenden **IG-Bödeli-Aktionsplan 2008/09** beisteuern.
- Ich würde gerne die **Mitgliedschaft als** **Firma** **Privatperson** erwerben.

Firma

Name/Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Ort/Datum/Unterschrift

Beispiele der Inserate (Grösse 1:1, Layout kann variieren.)

Wir sind für einen Zusammenschluss der Bodeligemeinden,
weil die Wirtschaft auf dem Bödeli gegen aussen gestärkt werden muss!

Jan Horisberger, Grafiker
 Art-Partner, Interlaken

Hansjürg Wyler,
 Elektro Wyler AG, Interlaken

Karin Brönnimann, Mitinhaberin
 Brönnimann Architekten AG,
 Interlaken

Adrian Jäck, Geschäftsführer
 Jäck Maler & Schriften, Unterseen



1) **Listing-Inserat** CHF 80.–
 (namentlich erwähnt)



Ich bin für einen Zusammenschluss der Bodeligemeinden,
weil die Wirtschaft auf dem Bödeli gegen aussen gestärkt werden muss!

Jan Horisberger, Grafiker



Inserat gesponsert durch
 ELEKTRO WYLER AG, Interlaken

2) **Testimonial-Inserat** (namentlich als Sponsor erwähnt) CHF 160.–



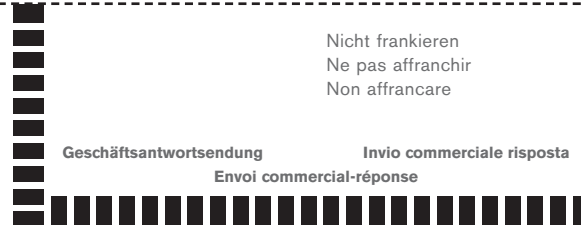
Ich bin für einen Zusammenschluss der Bodeligemeinden,
weil die Wirtschaft auf dem Bödeli gegen aussen gestärkt werden muss!



Jan Horisberger, Unterseen
www.artpartner.ch



3) **Persönliches Testimonial-Inserat** CHF 210.–



IG Bödeli
 Postfach 301
 3800 Interlaken